

**BORIO MANGIAROTTI PRESENTA L'OTTAVO NUMERO DI URBANO,  
IL MAGAZINE DEDICATO ALLA CULTURA URBANA  
Lunedì 15 aprile, ore 18.30, **Ædicola Lambrate, via Conte Rosso 9, Milano****

*Milano, aprile 2024* – È dedicato a tutto quello che non si vede l'ottavo numero di Urbano, il magazine a cadenza semestrale che Marta Stella, responsabile comunicazione e consigliere delegato di Borio Mangiarotti, e Serena Scarpello, Head of content di MoSt e direttore responsabile di Urbano, presentano, insieme al giornalista Michele Lupi e alla fotografa Claudia Ferri, lunedì 15 aprile alle 18.30 presso **Ædicola Lambrate**.

Lo storico chiosco di giornali in via Conte Rosso era stato protagonista di un articolo di Michele Lupi dedicato alla crisi delle edicole e alla chiusura di un gran numero di esse su tutto il territorio italiano, pubblicato sullo scorso numero di Urbano. Dopo un periodo di cessata attività, **Ædicola** riaprirà a breve, grazie ad un gruppo di persone che l'ha rilevata con l'obiettivo di renderla un presidio creativo, in equilibrio tra la vendita di riviste e giornali e un'attività culturale di più ampio respiro.

*“Ci è sembrato naturale presentare il nuovo numero di Urbano in un luogo del quale già avevamo parlato nel nostro magazine”,* commenta Marta Stella, responsabile comunicazione e consigliere delegato di Borio Mangiarotti. *“Le edicole hanno sempre svolto un importante ruolo sociale all'interno delle comunità: la riapertura di **Ædicola**, frutto di una progettualità che condividiamo pienamente, rappresenta un'occasione preziosa per restituire al quartiere un punto di aggregazione e di ascolto”.*

Nato dalla collaborazione fra Borio Mangiarotti, società di sviluppo immobiliare fondata nel 1920, e MoSt, agenzia creativa specializzata in progetti editoriali, Urbano offre un punto di vista inusuale sui temi dell'urbanistica e dell'architettura.

L'ultimo numero della rivista ci conduce in un viaggio alla scoperta di una piccolissima parte di quello che da un punto di vista architettonico, artistico e urbanistico è ospitato nel sottosuolo e quindi celato alla vista: le basiliche sotterranee romane, i bunker della Guerra Fredda, i semi-interrati, le cave di marmo di Carrara, le architetture ipogee contemporanee, il kitsch delle tavernette, solo per fare alcuni esempi, sono raccontati da Manuel Orazi, Camilla Baresani, Benedetta Albiero, Valentina Silvestrini, Bernard Khoury, Michele Masneri.

Urbano sarà disponibile da martedì 16 aprile in edicole e librerie selezionate, oltre che online su [www.urbanomagazine.it](http://www.urbanomagazine.it).

**Per informazioni: SEC Newgate Italia +39 02 624.999.1**

Nicole Zancanella, [nicole.zancanella@secnewgate.it](mailto:nicole.zancanella@secnewgate.it) +39 349 7553217

Silvia Rocchi, [silvia.rocchi@secnewgate.it](mailto:silvia.rocchi@secnewgate.it) +39 333 3013039

### **Borio Mangiarotti SpA**

Fondata nel 1920, Borio Mangiarotti è una società di sviluppo immobiliare che opera come developer e general contractor. L'azienda vanta una lunga tradizione e oltre 100 anni di attività nel settore, avendo contribuito allo sviluppo di oltre 500 edifici. Grazie alla sua consolidata esperienza, Borio Mangiarotti è diventato uno dei protagonisti principali del panorama immobiliare milanese, sviluppando importanti relazioni e collaborazioni con aziende italiane e internazionali di primo piano.

Tra i più recenti progetti in pipeline Borio Mangiarotti, in qualità di general contractor, si occuperà della realizzazione del complesso residenziale in edilizia libera all'interno del progetto di rigenerazione urbana, promosso da Hines in qualità di investitore e development manager, che trasformerà l'area dell'Ex Trotto a Milano in un nuovo quartiere inclusivo e sostenibile. L'investimento di Borio Mangiarotti e Bain Capital Situations, con valore pari a oltre 250 milioni di euro, è stato realizzato tramite il Fondo Bistrot, gestito da Natissa SGR, che ha perfezionato l'acquisizione dal fondo Invictus, gestito da Prelios SGR, di un'area di oltre 46.000 metri quadrati destinata alla realizzazione di circa 600 residenze in vendita.

### **MoSt**

MoSt è l'agenzia creativa specializzata in progetti editoriali interna a Studio Editoriale, editore di "Rivista Studio" e "Undici" dal 2011