

COMUNICATO STAMPA

LA FANTASIA DEI BAMBINI ACCENDE IL NATALE DI MILANO:**GRAZIE AL PROGETTO “WONDER WHY” I DISEGNI REALIZZATI DAGLI
STUDENTI DIVENTANO LUMINARIE INEDITE NEL MUNICIPIO 7 DI MILANO**

Sono 200 gli studenti della Scuola Primaria F.S. Cabrini e della Scuola Secondaria IC Munari che hanno partecipato al nuovo progetto realizzato nell’ambito del programma “A scuola di comunità”, promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations, con la collaborazione di ADCI (Art Directors Club Italiano)

Milano 5 dicembre 2023 – Gratitude, gentilezza, fiducia, amicizia e speranza: sono solo alcuni dei temi protagonisti delle luminarie natalizie disegnate da 200 studenti di sei classi V della scuola Primaria F.S. Cabrini e cinque classi III della scuola Secondaria IC Munari di Milano, coinvolti nel progetto “Wonder Why” promosso da Hines, Borio Mangiarotti e Bain Capital Special Situations. Il progetto ha previsto l’organizzazione di workshop didattici-creativi in aula per stimolare gli studenti, a partire dal tema della “bellezza”, ad esprimere il loro pensiero e tradurlo in icone grafiche, con la guida dei creativi di ADCI (Art Director Club Italiano), su cosa significa diventare adulti, quali sono i loro sogni e le loro preoccupazioni per il futuro.

Quattordici di questi disegni sono stati selezionati per la creazione delle luminarie natalizie allestite in prossimità delle due scuole, in via delle Forze Armate e via delle Betulle nel Municipio 7, per valorizzare il quartiere e soprattutto il pensiero dei bambini, veri protagonisti del progetto. L’accensione si è svolta lunedì 4 dicembre alla presenza delle istituzioni locali, i dirigenti scolastici e gli insegnanti, gli alunni delle scuole coinvolte, insieme alla presidente del Municipio 7 Silvia Fossati e ai promotori dell’iniziativa.

Un Natale inedito dove le luminarie vanno oltre il semplice decoro urbano. I bambini e i ragazzi di Milano hanno illuminato la **Pace**, avvicinando due mani per trasformare la terra nella forma di un cuore; hanno immaginato l’**Infinito** come un eterno dono d’amore e di gratitudine verso le persone più care; hanno disegnato l’**Abbraccio** al pianeta per averne cura; hanno messo le cuffie e acceso la **Musica** ai loro pensieri per ascoltare senza giudicare; hanno stretto un nodo, con due cime, per dare luce ai **Legami** indissolubili e sottolineare l’importanza delle relazioni con gli amici, la famiglia e il contesto in cui si vive; hanno trasformato il globo terrestre nei musi tondi di un cagnolino e di un gatto, simboli di un amore incondizionato ed espressione della volontà di prendersi **Cura** di ogni

creatura; hanno acceso un sole al tramonto sul mare, perchè **Domani** è sempre sinonimo di un nuovo inizio e segno di profonda fiducia.

“Wonder Why” rientra nel percorso di attivazione di laboratori didattici e attività extra-scolastiche “A scuola di comunità”, promosso da Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, che negli ultimi due anni ha raggiunto oltre 2700 studenti nella città di Milano, con l’obiettivo di contribuire all’educazione al senso civico nei più giovani, attraverso l’attivazione di progetti didattici nelle scuole, e contrastare il disagio sociale che caratterizza i contesti urbani più fragili. Per la prima volta dall’avvio di “A scuola di comunità”, Hines ha collaborato con Borio Mangiarotti, storica società di sviluppo immobiliare, e Bain Capital Special Situations, team globale di investitori che genera valore da oltre 20 anni. Entrambe le società, insieme ad Hines, sono impegnate nella realizzazione del nuovo distretto urbano EXTM – Ex Trotto Milano nel cuore del quartiere di San Siro.

Nel corso dei workshop in classe è emerso che i ragazzi riconoscono il valore della relazione e nutrono una forte propensione alla gratitudine e alla gentilezza verso l’altro. La gentilezza, in particolare, viene interpretata come possibilità di accogliere l’altro, a prescindere da ogni possibile fragilità o debolezza. L’amicizia, associata alla parola “bellezza”, è considerata imprescindibile per essere felici, così come il bisogno di essere ascoltati e capiti dagli adulti, avere il proprio spazio per esprimersi, quale valore fondamentale nel percorso di costruzione della propria identità. Le sessioni in classe sono state seguite da Loredana Cirillo, psicologa e psicoterapeuta, socia dell’Istituto Minotauro, mentre la parte artistica del percorso è stata affidata a cinque agenzie dell’Art Directors Club Italiano (ADCI): Ogilvy, Dentsu, Different, New Fish e TBWA.

“Illuminare i quartieri, oltre al centro città, e ancor più le scuole attraverso gli occhi e la fantasia dei bambini e delle bambine: un obiettivo nobile che dà voce ai più piccoli in un progetto rivolto a tutta la comunità. Con ‘Wonder Why’ vengono valorizzati il pensiero e la creatività di studenti e studentesse, e con loro l’intero Municipio 7. Ringrazio quindi i promotori dell’iniziativa, che in sinergia e collaborazione tra loro e con gli istituti scolastici hanno dimostrato grande attenzione e cura per la città in un momento che sarà di festa per tutti”, commenta **Anna Scavuzzo, vicesindaco con delega all’Istruzione.**

Loredana Cirillo, docente universitaria, psicologa e psicoterapeuta socia dell'Istituto Minotauro, ha commentato: “Il progetto *Wonder Why*, al quale sono orgogliosa di aver preso parte, è davvero unico nel suo genere, perché ha permesso a bambini e ragazzi dagli undici ai tredici anni di far sentire la propria voce. Dal pensiero espresso dai bambini con i loro disegni luminosi emerge che l'esigenza di fondo di questa generazione è quella di esprimersi liberamente e avere l'opportunità di raccontare agli adulti cosa provano e pensano in modo autentico, senza paura di deluderli e di essere giudicati. Ringrazio tutti i promotori del progetto per aver reso possibile questa preziosa connessione tra psicoterapia, empowerment giovanile e creatività”.

Ufficio stampa Hines:

Image Building
Cristina Fossati, +39 335 1245186
Laura Filosi, +39 349 1439823
trotto@imagebuilding.it

Ufficio stampa Borio Mangiarotti:

SEC Newgate Italia
Nicole Zancanella, nicole.zancanella@secnewgate.it +39 349 7553217
Silvia Rocchi, silvia.rocchi@secnewgate.it +39 333 3013039

Ufficio stampa Bain Capital Special Situations:

Barabino & Partners
Federico Steiner
+39 02 72 02 35 35
+39 335 42 42 78
f.steiner@barabino.it

Hines

Hines è una società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare. Fondata da Gerald D. Hines nel 1957, opera ora in 30 paesi. Gestiamo un portafoglio di \$87 miliardi di asset ad alte prestazioni in ambito residenziale, logistico, retail, uffici e mixed-use. I nostri team locali forniscono servizi a 790 proprietà per un totale di circa 25 milioni di metri quadrati a livello globale. Ci impegniamo a raggiungere un obiettivo di zero emissioni di carbonio entro il 2040 senza acquistare compensazioni. Per saperne di più, visita www.hines.com e segui @Hines Italy su LinkedIn.

Borio Mangiarotti SpA

Fondata nel 1920, Borio Mangiarotti è una società di sviluppo immobiliare che opera come developer e general contractor. L'azienda vanta una lunga tradizione e oltre 100 anni di attività nel settore, avendo contribuito allo sviluppo di oltre 500 edifici. Grazie alla sua consolidata esperienza, Borio Mangiarotti è diventato uno dei protagonisti principali del panorama immobiliare milanese, sviluppando importanti relazioni e collaborazioni con aziende italiane e internazionali di primo piano.

Bain Capital Special Situations

Bain Capital Special Situations gestisce un patrimonio di 15 miliardi di dollari e ha investito 28 miliardi di dollari dalla sua costituzione avvenuta nel 2002. Offre soluzioni di capitale personalizzate per soddisfare le diverse esigenze di

Hines



aziende, imprenditori e proprietari di asset, in tutti i cicli di mercato. La strategia unisce competenze nel credito e nell'equity, nonché competenze nel settore aziendale e degli asset reali, per offrire soluzioni che non possono essere soddisfatte dai fornitori tradizionali grazie ad un gruppo di 100 professionisti. Bain Capital è una società globale di investimenti privati con uffici in quattro continenti, oltre 1.350 dipendenti e circa 160 miliardi di dollari di asset gestiti.