
**Astrologia e architettura
Insolita accoppiata con Irene Rossi**

*Appuntamento per gli appassionati di astrologia: oggi alle 19, oTTo (via Paolo Sarpi, 8) ospita una serata all'insegna degli astri e dei tarocchi promossa da Urbano, il magazine di **Borio Mangiarotti** che offre un punto di vista inusuale sull'architettura e l'urbanistica. Protagonista dell'evento (ingresso libero) è l'astrologa Irene Rossi, meglio conosciuta come Lumpa.*



Editoria Urbano ha celebrato il suo nono numero con un evento organizzato da ZooCom a Milano

L'appuntamento della testata di **Borio Mangiarotti**, ospitata negli spazi di Sarpi oTto, ha unito creatività e storytelling

Il poliedrico spazio milanese Sarpi oTto ha ospitato l'evento di lancio del nono numero di Urbano il magazine semestrale di **Borio Mangiarotti**. Organizzato e curato dalla Next Gen Creative Agency ZooCom, l'evento ha trasformato un tradizionale lancio editoriale in un'esperienza immersiva, mescolando astrologia, urbanistica e storytelling. L'evento ha accolto più di 150 ospiti, tra professionisti del settore, creativi e curiosi. Al centro della serata, un talk con Lumpa, astrologa professionista e autrice dell'oroscopo 2025 pubblicato nel nuovo numero di Urbano. Lum-



pa ha offerto al pubblico interpretazioni astrologiche ispirate ai temi del magazine. Il numero, intitolato "Guardando verso l'alto", invita i lettori a esplorare il cielo attraverso prospettive inedite: dalle terrazze ai grattacieli, fino a immaginare un'umanità interplanetaria. Grazie alla collaborazione tra Urbano, ZooCom e i creativi coinvolti, la serata

si è rivelata un successo in termini di partecipazione e visibilità.

I commenti

"Il nostro magazine è un incubatore di cultura urbana e come tale esplora tendenze, interpreta e prova ad anticipare i trend proprio come fa Lumpa con il suo oroscopo. Questa collaborazione è nata

in modo spontaneo, non potevamo non arrivare alle stelle nel nostro viaggio verso l'alto. Questo è il quarto evento che organizziamo con ZooCom proprio con il fine di contaminare mondi diversi per farne nascere sempre qualcosa di nuovo ed interessante per i nostri lettori", commenta Marta Stella, Chief Marketing Officer di Borio Mangiarotti. "Abbiamo voluto creare un'esperienza che non fosse solo di fruizione passiva, ma di vera interazione con i temi del magazine - dichiara Simonpietro Romiti, Project Manager di ZooCom -. Il marketing culturale può valorizzare contenuti editoriali attraverso format ibridi che combinano intrattenimento, divulgazione e interazione. Eventi ben progettati amplificano il valore di un prodotto, creando un engagement profondo e duraturo con il pubblico".

