



AURORA

COMUNICATO STAMPA

AURORA: AL VIA LE VENDITE DEL TERZO EDIFICIO

*A un anno dal lancio del progetto, già venduto oltre l'85% delle unità disponibili:
prezzo medio 6.000mila euro a mq.*

Milano, [*] aprile 2019 – Al via le vendite del terzo ed ultimo edificio di **AURORA – La nuova Milano da vivere** (auroralanuovamilano.it) – il nuovo progetto residenziale che **Borio Mangiarotti** e **Värde Partners** stanno realizzando a Fiera Milano City.

I **6 piani**, per una altezza totale di circa **24 metri**, porteranno **complessivamente a 140** il numero di unità abitative commercializzate da **Sigest**, partner commerciale di AURORA.

L'edificio, che copre una superficie di oltre 4.200 metri quadrati, si compone di 47 unità abitative di diversi tagli: 3 monocali, 21 bilocali, 14 trilocali e 9 quadrilocali. La prevalenza di bilocali segue il trend che vede affermarsi questa tipologia come la più venduta del 2018, anche per clienti interessati a finalità di investimento.



Nel quartiere tra via Silva, viale Eginardo e via Flavio Gioia – area oggi in profonda trasformazione nella quale si coniugano i suoi 130 anni di storia con le innovazioni, i trend e le tendenze della "nuova Milano" – sono **11.200 i metri quadrati** interessati dal nuovo sviluppo: gli altri due edifici di AURORA sono oggi in piena costruzione (sono stati conclusi quattro piani per l'edificio B e cinque per l'edificio C). Il progetto – che sarà ultimato nel 2020 – è firmato dagli studi di architettura **Calzoni Architetti | Sonia Calzoni e Studio Nicolin | Arch. Pierluigi Nicolin**.

A un anno esatto dall'avvio della commercializzazione, è già stato **venduto oltre l'85% delle unità disponibili**, con un prezzo medio di 6.000 euro al mq.

*“L'area di Via Silva è un asset per noi strategico – commenta **Edoardo de Albertis**, CEO di Borio Mangiarotti - parte di un portafoglio di immobili che abbiamo acquisito con il fondo Värde e che stiamo sviluppando insieme. Fin dall'inizio abbiamo creduto nelle potenzialità di questo progetto e siamo felici di poter dire che sta effettivamente riscuotendo molto successo, riconfermando l'elevata attrattività della città di Milano che sta davvero vivendo un momento d'oro.”*

*“Il successo ottenuto nella commercializzazione di AURORA è frutto di un lungo percorso portato avanti negli anni – dichiara **Enzo Albanese**, CEO di Sigest – in cui abbiamo studiato e analizzato la domanda, in modo da*



AURORA

rispondere, insieme alla proprietà, con il giusto e coerente mix tipologico. Siamo molto soddisfatti di aver riscontrato le nostre previsioni nella risposta che abbiamo ricevuto dal mercato, superando l'85% delle vendite in un solo anno di commercializzazione. Anche per il futuro ci proponiamo di continuare a concentrare l'attenzione sul cliente e sulle sue esigenze, integrando quest'ultime al living concept della Milano contemporanea: smart, green e interconnessa".

Grazie a un Info Point dedicato (viale Eginardo 15) – in cui sono stati allestiti alcuni ambienti campione, in grado di far percepire le atmosfere degli interni e le finiture uniche del progetto – i clienti di **"AURORA – La nuova Milano da vivere"** godranno di un trattamento agevolato nel caso in cui volessero per la propria casa arredi unici firmati **Molteni&C|Dada**, grazie all'esclusiva partnership con lo storico brand del design, noto e apprezzato in tutto il mondo.

AURORA è inoltre il primo cantiere in Italia a vestire **Living Now**, la nuova linea **BTicino** che unisce il meglio della ricerca estetica e del design alle più avanzate tecnologie per la casa.

Cisa è stata scelta da **AURORA** come partner per la sicurezza, un aspetto fondamentale per vivere al meglio la propria casa: tutte le aree comuni saranno equipaggiate con soluzione CISA OneKey per offrire la massima comodità ed aprire tutte le porte condominiali e i locali di servizio con un'unica chiave.

Värde Partners

Värde è un fondo globale di alternative investments, focalizzato su investimenti in crediti e strategie di value investing, con oltre \$13 miliardi di assets under management.

Oltre \$50miliardi investiti dalla fondazione nel 1993. I Partners fondatori hanno maturato un'esperienza nel settore degli investimenti di oltre 30 anni. Värde ha oggi 13 Partners, più di 260 dipendenti, inclusi oltre 65 investment professionals. Un team internazionale con oltre 30 lingue parlate e investimenti in più di 60 nazioni. Gli uffici principali sono a Minneapolis (luogo di fondazione), Londra (dal 2004) e Singapore (dal 2008). La struttura del gruppo vanta servizi di gestione, contabili, legali, tecnologici, fiscali, di tesoreria e investor relations registrato presso la SEC (1997), FCA (2004) e con licenza MAS (2013).

Borio Mangiarotti SpA

Fondata nel 1920, Borio Mangiarotti è una società di sviluppo immobiliare che opera negli ultimi anni come promotore-costruttore e general contractor. L'azienda vanta una lunga tradizione e quasi 100 anni di attività nel settore, avendo contribuito allo sviluppo di oltre 400 edifici. Grazie alla sua consolidata esperienza, Borio Mangiarotti è diventato uno dei protagonisti principali del panorama immobiliare milanese, sviluppando importanti relazioni e collaborazioni con aziende italiane e internazionali di primo piano.

Sigest

Sigest S.p.A. è gruppo Real Estate attivo da trent'anni nel mercato residenziale specializzato nella consulenza ai developer e nell'intermediazione residenziale con focus sulla città di Milano, oltre che in Lombardia e sul territorio nazionale.

Sigest è strutturata in quattro business unit. Sigest Agency offre servizi d'intermediazione e consulenza per l'acquisto, la vendita e la locazione di abitazioni di fascia medio-alta. Sigest Advisory è l'area dedicata ai servizi di consulenza per la valorizzazione di grandi patrimoni immobiliari di clienti privati, di fondi, di assicurazioni, SGR e investitori istituzionali. Sigest Home punta ad accrescere il valore delle abitazioni attraverso servizi di interior design, home staging, ristrutturazioni e gestione contract. Sigest Digital rappresenta la piattaforma con cui l'azienda si propone di innovare l'attività d'intermediazione, per trasformarla in un servizio di consulenza evoluto.

In un mondo in rapida trasformazione, la capacità di cogliere i fenomeni e interpretarli anticipando le tendenze diventa un elemento strategico imprescindibile per essere competitivi: questo è il ruolo del Centro Studi Sigest, uno strumento unico e un osservatorio privilegiato che affianca all'attività di monitoraggio del mercato più tradizionale (dati ufficiali e ricerche di settore), alcune specifiche e innovative indagini sul proprio database per cogliere i trend in maniera immediata e diretta dal mercato stesso.