

OUT. IL CORTILE SOCIALE: IN VIALE MONZA NASCE UN NUOVO PUNTO DI AGGREGAZIONE GRAZIE AL SOSTEGNO DI FONDAZIONE CLAUDIO DE ALBERTIS

Milano, 20 aprile 2023 – Inaugurato oggi **OUT: il cortile sociale**, il cortile del mercato comunale coperto di viale Monza 54 che è stato riqualificato da **Politecnico di Milano - Off Campus Nolo** grazie al sostegno di **Fondazione Claudio De Albertis**, istituita da Borio Mangiarotti, e di **Fondazione di Comunità Milano**.

Presenti all'evento **Gaia Romani**, Assessora ai Servizi Civici e Partecipazione del Comune di Milano e **Simone Locatelli**, Presidente del Municipio 2. Hanno partecipato anche **Davide Fassi**, docente del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, **Emanuele Simonini**, dell'Associazione Memo54, **Daniele Leso**, dell'Associazione Genitori Ciresola, **Alessandro Garlandini** de ilVespaio ETS, **Filippo Petrolati**, di Fondazione di Comunità Milano e **Regina De Albertis**, di Fondazione Claudio De Albertis.

Il cortile, finora inutilizzato, è stato trasformato in uno spazio polifunzionale, con zone dedicate allo svago e alla socialità e aree di servizio. L'intervento ha così restituito al quartiere uno spazio per la condivisione e la cultura, che sarà animato da un palinsesto di attività. Lo scorso febbraio, infatti, è stato siglato un Patto di collaborazione fra il **Comune di Milano** e le **Associazioni MEMO 54 APS, ilVespaio ETS e Genitori Ciresola ETS** per la realizzazione di iniziative culturali, ricreative ed educative gratuite: attività di doposcuola, lezioni sull'economia circolare e lo spreco alimentare, concerti e spettacoli di cinema all'aperto; inoltre, saranno disponibili postazioni per la lettura e lo smart working.

“Il mercato di viale Monza, oltre ad avere un grande valore dal punto di vista architettonico, è sempre stato un luogo di aggregazione e di scambio e siamo convinti che il nuovo cortile lo renderà ancora più vivace” dichiara **Edoardo De Albertis di Fondazione Claudio De Albertis**. *“È proprio questo l'obiettivo della Fondazione: contribuire alla realizzazione di luoghi di incontro, socialità e inclusione all'interno di Milano, la città che mio padre ha profondamente amato”*.

“L'inaugurazione di oggi arriva a valle di un virtuoso percorso dal basso, grazie al quale le cittadine e i cittadini guadagnano un luogo nuovo, che rispecchia in pieno l'identità del suo quartiere e di chi lo abita”, dichiara **Gaia Romani**, Assessora ai Servizi Civici e Partecipazione del Comune di Milano. *“Fino ad ora inutilizzato, il cortile adesso si prepara a diventare un contenitore di occasioni di socialità, dove le persone potranno trovarsi e partecipare ad attività culturali, ricreative ed educative. Ci tengo a ringraziare tutti i soggetti coinvolti che hanno reso possibile la riqualificazione di quest'area, e in modo particolare anche le associazioni - con le quali Comune e Municipio 2 hanno siglato un Patto di collaborazione - che animeranno un ricco palinsesto di iniziative gratuite. Questo progetto dimostra ancora una volta come la partecipazione attiva e la collaborazione del tessuto sociale e associativo possono dare vita a risultati straordinariamente belli”*.

“Abbiamo scelto di sostenere OUT: il cortile sociale per il forte potenziale aggregativo e per il suo carattere innovativo”, afferma **Filippo Petrolati, Direttore Fondazione di Comunità Milano**. *“Le azioni del progetto combinano interventi di riqualificazione e attività di animazione dello spazio rivolta alle persone più giovani in cui si alternano momenti di svago e percorsi formativi sull'ambiente, sul riuso e sull'economia circolare. Inaugurare durante la Design Week è affermare un legame di senso fra progettazione e comunità”*.

“Come Off Campus Nolo e Dipartimento di Design del Politecnico di Milano abbiamo accompagnato il processo di riconversione di questo spazio residuale per trasformarlo in un nuovo spazio di socialità e di relazione, sia per i commercianti, che per le realtà locali”, dichiara **Davide Fassi, docente del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano**. *“In questo progetto di riattivazione leggiamo un'opportunità per rafforzare e valorizzare il ruolo di catalizzatore sociale del mercato comunale alla scala di quartiere e urbana”*.

La Fondazione Claudio De Albertis è nata su iniziativa di Borio Mangiarotti per ricordare colui che per oltre trent'anni è stato alla guida della società: un imprenditore illuminato, al servizio delle Istituzioni e della società civile, oltre che profondamente legato a Milano. Scopo del fondo è sostenere progetti e iniziative di utilità sociale, con particolare attenzione ai giovani, per sensibilizzare sui temi della sostenibilità e dell'inclusione sociale e valorizzare il territorio urbano, in special modo gli spazi pubblici, i luoghi di aggregazione e le aree verdi della città.

Oltre al cortile del mercato comunale di viale Monza, la Fondazione ha sostenuto la riqualificazione dello storico campo da basket dei giardini di viale Stelvio e la realizzazione di NECESSE, il murale dello street artist SMOE su una parete di 1300 mq antistante il parco pubblico di via Ludovico di Breme.

Per informazioni: SEC Newgate Italia +39 02 624.999.1

Nicole Zancanella, nicole.zancanella@secnewgate.it +39 349 7553217

Silvia Rocchi, silvia.rocchi@secnewgate.it +39 333 3013039

Carlo Carboni, carlo.carboni@secnewgate.it +39 348 9412226

Borio Mangiarotti SpA

Fondata nel 1920, Borio Mangiarotti è una società di sviluppo immobiliare che opera come developer e general contractor. L'azienda vanta una lunga tradizione e oltre 100 anni di attività nel settore, avendo contribuito allo sviluppo di oltre 500 edifici. Grazie alla sua consolidata esperienza, Borio Mangiarotti è diventato uno dei protagonisti principali del panorama immobiliare milanese, sviluppando importanti relazioni e collaborazioni con aziende italiane e internazionali di primo piano.